

# AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN AUSTRIA

## MISSION STATEMENT

Wien, am 17. Dezember 2009

### Liebe Mitglieder der Amerikanischen Handelskammer!

Vielen Dank an alle, die in den letzten Wochen bei unserer Mitglieder-Befragung teilgenommen haben und uns in unserem strategischen Planungsprozess bezüglich der Ausrichtung von AmCham Austria für die nächsten Jahre geholfen haben.

Wir haben in der Zwischenzeit mit Hilfe von Booz & Co. die Ergebnisse im Vorstand analysiert und folgende Schlüsse gezogen:

- 1) AmCham Austria benötigt eine klarere Ausrichtung - wir haben uns daher auf das folgende Mission-Statement geeinigt, an dem wir die Aktivitäten von AmCham Austria in den nächsten Jahren orientieren werden:

Die Amerikanische Handelskammer in Österreich sieht sich als

- **aktive Interessensvertretung** von US-Unternehmen mit Niederlassungen oder Repräsentanzen in Österreich sowie österreichischer Unternehmen mit Operations in den USA
- und als
- **Förderer und Facilitator** für Geschäftsverbindungen der USA in Österreich und Österreichs in den USA.

- 2) Dieses neue Mission-Statement bedingt folgende logische nächste Schritte:

- a. Fokus auf Themen und Fragestellungen, die für US-Unternehmen mit Niederlassungen oder Repräsentanzen in Österreich und für österreichische Unternehmen mit wirtschaftlichen Interessen in den USA wesentlich und relevant sind.
- b. Schärfung der öffentlichen Wahrnehmung von AmCham Austria als relevante Stimme zu diesen Themen und aktive Interessensvertretung unserer Mitglieder.
- c. Verstärkung der Rolle als Contact Broker für Mitglieder in US-bezogenen Belangen.

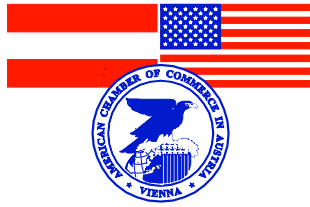
- 3) Anlässlich unseres 50-jährigen Jubiläums im Jahr 2010 haben wir daher folgende Themen ausgewählt, zu denen wir bei Events, in der Öffentlichkeitsarbeit und in direkten persönlichen Kontakten mit österreichischen Politikern, Opinion-Leadern und Führungskräften Stellung nehmen möchten:

- a. **Zukunft Innovation:** In der derzeitigen wirtschaftlichen Situation haben die USA und europäische Länder wie Österreich eine ähnliche Challenge, die nur mit einem klaren Bekenntnis zu Innovation und Erneuerung bestehender Strukturen zu bewältigen ist. Amerikanische Unternehmen blicken auf eine erfolgreiche Innovationsgeschichte zurück und können daher zu diesem Thema viel an Erfahrung und Know-How einbringen.

AMERIKANISCHE HANDELSKAMMER IN ÖSTERREICH

A-1090 WIEN, PORZELLANGASSE 35, TELEFON +43 1 319 57 51, TELEFAX +43 1 319 51 51

E-MAIL [office@amcham.at](mailto:office@amcham.at) · INTERNET <http://www.amcham.at> · BA-CA AG, Kto 00201 057 700, BLZ 12000 · DVR. 0056162 · UID-NR. ATU 37675208 · ZVZ 848515212



# AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN AUSTRIA

## MISSION STATEMENT

Wir begrüßen es sehr, dass die Österreichische Regierung beschlossen hat, eine umfassende und bereichsübergreifende Innovations-Strategie für Österreich zu entwickeln.

AmCham Austria möchte diese Initiative unterstützen und auf Basis der Erfahrung der Mitglieder die Schlüsselfaktoren einer erfolgreichen Innovations-Strategie thematisieren:

- i. **Menschen & Kultur:** Schaffung einer Innovations-Kultur, Ausrichtung der Bildungs- und Hochschulpolitik auf das Ziel, der Wirtschaft unternehmerisch denkende, innovationsfreudige, leistungsorientierte, eigen-verantwortlich handelnde und exzellent ausgebildete Menschen zur Verfügung zu stellen, um diesen Kulturwechsel in Unternehmen und Institutionen zu tragen und zu beschleunigen.

Pro-aktive Einladung ausländischer Experten in Österreich zu arbeiten und Ermöglichung der Migration von Fachleuten aus dem Ausland in Bereichen, die lokal nicht abgedeckt werden können.

- ii. **Strategie:** klare Definition der Zukunfts-Strategie für Österreich auf Basis der bestehenden Stärken: lokale und internationale Leitbetriebe und deren globale Marktpositionen, Universitäten und Forschungseinrichtungen mit der Chance für eine globale Spitzenposition, verfügbare Know-How / Technologie-Basis, Human Resources.

Breite Definition des Innovations-Begriffes - Fokus neben Produkt- auch auf Prozess-, Service-, Design- und Marketing-Innovationen. Klares Bekenntnis zu freiem Handel und Reduktion von protektionistischen Handelshemmnissen. Weitere Schritte zur Deregulation und Vereinfachung lokaler gesetzlicher Vorschriften und Regelungen.

- iii. **Technologie:** Förderung von F&E und Globaler Kooperation mit mehr Fokus auf Messung des Outputs (Wertschöpfung) als auf den Input (% F&E Ausgaben vom BIP).
- iv. **Finanzierung:** Weitere Optimierung des Förderung-Mixes, langfristiger Plan zur Kosten-Reduktion des staatlichen Sektors und Umschichtung der Mittel in die Förderung und Entwicklung von Bildung & Innovation.

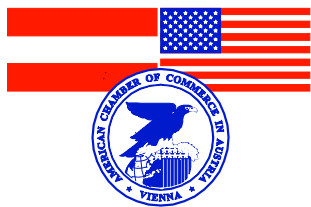
### b. ‚Workforce for the 21st Century‘:

- i. Das Image amerikanischer und global agierender Unternehmen ist oft geprägt von gängigen Vorurteilen: hire & fire - Mentalität, Headcount-Reduktion als Börsenkurs-Pflege, Standort-Auswahl nur nach Kosten-Faktoren.
- ii. Die Realität ist sehr oft anders - viele dieser Unternehmen platzieren sich in Wettbewerben wie ‚Best-Place-to-Work‘ an vorderster Stelle, sind CSR Leader und leisten lokal als Leitbetriebe wesentliche Impulse zu einer positiven Beschäftigungsentwicklung.

AMERIKANISCHE HANDELSKAMMER IN ÖSTERREICH

A-1090 WIEN, PORZELLANGASSE 35, TELEFON +43 1 319 57 51, TELEFAX +43 1 319 51 51

E-MAIL [office@amcham.at](mailto:office@amcham.at) · INTERNET <http://www.amcham.at> · BA-CA AG, Kto 00201 057 700, BLZ 12000 · DVR. 0056162 · UID-NR. ATU 37675208 · ZVZ 848515212



# AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN AUSTRIA

## MISSION STATEMENT

Wir möchten an Hand von Beispielen beleuchten, wie diese Unternehmen in dem Bereich Mitarbeiter-Entwicklung und neuen Arbeitsmodellen Pionierarbeit leisten - mögliche Themen:

1. Interkulturelle Zusammenarbeit
2. Wachstum durch Innovation
3. ‚Home-based‘ internationale Karrieren
4. Employee-Engagement
5. Aktive Pflege der Diversity in der Workforce

### c. **Wirtschaftsentwicklungs - Barometer USA – Österreich**

- i. Eine der wichtigsten Aufgaben von AmCham Austria sehen wir in der Beobachtung der Entwicklung der Rahmenbedingungen für US Unternehmen in Österreich und für österreichische Unternehmen in den USA, um potentielle Barrieren und Probleme in der Öffentlichkeit zu thematisieren. Wir planen daher, ein Wirtschafts-Entwicklungs-Barometer USA-Österreich zu entwickeln, das folgenden Fragen nachgeht:
  1. Was können österreichische Unternehmen von der Entwicklung der US Wirtschafts- und Finanzmärkte im Allgemeinen und von ‚Economic Stimulus Programmen‘ der US-Administration im Besonderen erwarten? Welches Entwicklungspotential und zukünftige Chancen gibt es für österreichische Unternehmen am US Markt? Welches sind potentielle Barrieren und wo benötigen österreichische Unternehmen Unterstützung?
  2. Wie sehen US-Unternehmen den Wirtschafts-Standort Österreich? Was können wir unternehmen, um das Image des Standortes Österreichs zu verbessern und vermehrt US Investments anzuziehen?

Wir danken Ihnen für Ihre Unterstützung der Aktivitäten der Kammer und freuen uns, gemeinsam mit Ihnen unser 50-jähriges Bestehen zu feiern.

Mit freundlichen Grüßen

AMERIKANISCHE HANDELSKAMMER  
IN ÖSTERREICH

Felix Thun-Hohenstein  
Präsident

AMERIKANISCHE HANDELSKAMMER IN ÖSTERREICH

A-1090 WIEN, PORZELLANGASSE 35, TELEFON +43 1 319 57 51, TELEFAX +43 1 319 51 51

E-MAIL [office@amcham.at](mailto:office@amcham.at) · INTERNET <http://www.amcham.at> · BA-CA AG, Kto 00201 057 700, BLZ 12000 · DVR. 0056162 · UID-NR. ATU 37675208 · ZVZ 848515212