



„ Was macht U.S. Unternehmen als Arbeitgeber attraktiv ? “

Die Amerikanische Handelskammer in Österreich hat im Frühjahr 2006 eine Online Studie zum Thema „ Was macht U.S. Unternehmen als Arbeitgeber attraktiv ? “ durchgeführt.

In Kooperation mit der Zeitung ‚Der Standard‘ und mit universitären Partnern wurden Studenten, Universitätsabsolventen und ‚Young Professionals‘ befragt, wie sie U.S. Unternehmen als Dienstgeber bewerten. Als Anreiz zur Beantwortung des Online Fragebogens wurden Praktikumsplätze vergeben und Sachpreise verlost.

Bei großem Interesse am Umfragethema betrug die Stichprobengröße 2.400 ausgewertete Interviews.

Folgende Erkenntnisse wurden gewonnen :

Die **Ergebnisse** waren über die gesamte Stichprobe hinweg **sehr homogen**.

Die Basisinformation über U.S. amerikanische Unternehmen wird über Internet, Neue Medien, sowie Networking im Freundes- und Bekanntenkreis gewonnen.

Die Auskunftspersonen fühlen sich zu wenig informiert, wobei der Informationsstand mit höherer Bildung steigt.

Während Praktika und Freunde die qualitativ besten Informationsquellen darstellen, werden sie vergleichsweise gering genutzt. Das häufig genutzte Internet liefert nur mittelmäßigen Informationsstand.

Die Unternehmen sind daher gefordert, sich nach außen hin klarer darzustellen und mehr Transparenz über bzw. Einblick in ihre Tätigkeit zu gewähren.

Erhebliche Unterschiede bestehen zwischen den Jobvorstellungen und –angeboten, sowohl hinsichtlich der Branchen als auch im Hinblick auf die gewünschten Funktion der Arbeitssuchenden.

Während Forschung und Entwicklung vor allem bei Studenten der Technik als Berufswunsch ganz vorne liegt, bieten die Unternehmen vor allem Positionen im Vertrieb an.

Jobsuchende legen Wert auf ‚nicht messbare‘ Faktoren, und streben nach ‚attraktiven Karrierechancen‘.

Unternehmenskultur, Work-Life Balance und Corporate Social Responsibility haben in den letzten Jahren deutlich an Bedeutung gewonnen und sollten von Unternehmen verstärkt adressiert werden.

Seitens der Unternehmen werden Leistungs- und Ergebnisorientierung der Mitarbeiter gefordert.

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN AUSTRIA



MEMBER OF THE CHAMBER OF COMMERCE OF THE UNITED STATES OF AMERICA, WASHINGTON D.C.
MEMBER OF THE EUROPEAN COUNCIL OF AMERICAN CHAMBERS OF COMMERCE

Unterschiedliche Wahrnehmungen von U.S. und österreichischen Unternehmen:

Mit **U.S. Unternehmen** werden multikulturelle Teams, Leistungsbeurteilung als Karrieregrundlage, Unternehmergeist, überdurchschnittliche Bezahlung, Open Door Policy, überdurchschnittliche Anforderung an Mitarbeiter und Teamgeist assoziiert.

Österreichische Unternehmen punkten bei Work-Life Balance und gutem Arbeitsklima.

Mit dieser Bewertung werden U.S. Unternehmen einem ‚modernem‘ Arbeitsumfeld eher zugeordnet als österreichische Unternehmen.

Österreichische Unternehmen sollten daher den Anspruchs auf Leistungsorientierung verstärkt kommunizieren.

Als **vorrangige Beweggründe, sich bei einem U.S. Unternehmen zu bewerben** zählen gute Bezahlung, Aufstiegschancen, Herausforderung des Jobs und die Möglichkeit, Erfahrungen zu sammeln.

Als **wesentliche Gründe, sich bei einem österreichischen Unternehmen zu bewerben**, werden soziale Sicherheit/ Arbeitsplatzsicherheit / Sicherheit, Heimatverbundenheit bzw. Patriotismus und die Möglichkeit, mit der Familie in Österreich zu leben, angeführt.

Auf die Frage, bei welchem Unternehmen die Auskunftspersonen gerne arbeiten würden, gingen international tätige österreichische Unternehmen als Sieger hervor, gefolgt von Niederlassungen europäischer Unternehmen. Niederlassungen von U.S. Unternehmen liegen im Mittelfeld. Tochtergesellschaften asiatischer Unternehmen und national agierende österreichische Unternehmen sind weit weniger beliebt.

Facts and Figures AmCham AUSTRIA

- ▶ **Mitglieder:** rund 500 Unternehmen und Personen
 davon 172 U.S. amerikanische Niederlassungen
 54 Firmen mit Vertretung von U.S. amerikanischen Produkten
 71 Firmen mit Niederlassung oder Vertretung in USA

▶ **Österreichische Firmen in USA:**

rund 600 in USA durch Niederlassung oder Vertretung repräsentiert

▶ **U.S. amerikanische Niederlassungen in Österreich:**

über 350 Firmen mit insgesamt ca. 51.550 Mitarbeitern

rund 200 U.S. amerikanische Niederlassungen in Österreich sind in Ost- und Zentraleuropa tätig

über 60 haben in Österreich ihr Eastern European Headquarter

über 30 U.S. amerikanische Niederlassungen haben eine Produktionsstätte in Österreich

AMERIKANISCHE HANDELSKAMMER IN ÖSTERREICH

A-1090 WIEN, PORZELLANGASSE 35, TELEFON 319 57 51, TELEFAX 319 51 51